

## LE CHIFFRE

**300** euros la tonne

En raison de la mauvaise récolte de l'année dernière, le prix de la pomme de terre flambe en Belgique. À la bourse belge, le cours hebdomadaire a doublé en un an : la tonne de binjtes, variété représentant 60 % de la production nationale, a atteint vendredi les 300 € contre 150 € en février 2006. Elle valait 31 € en 2003, année de surproduction.

## LA PHRASE

« La logique financière des actionnaires prime sur le développement de notre industrie aéronautique. »

La CGT, inquiète des conséquences sociales du plan de réorganisation qu'Airbus présente mardi

## LE FLASH

**Un nouveau PDG pour Faurecia**

Yann Delabrière, 56 ans, a été nommé président directeur général de l'équipementier français Faurecia. Depuis 1990, il a exercé les responsabilités de directeur financier de PSA Peugeot Citroën, dont Faurecia est une filiale. Il a rejoint PSA après des fonctions similaires au sein du groupe Printemps (1987-1990) et de l'assureur-crédit Coface (1982-1987).

## EMPLOI

# L'hôtellerie-restauration en campagne de recrutement

Des milliers d'emplois non pourvus, une image un peu écornée mais une volonté affichée d'y remédier pour affronter la modernité. La nouvelle campagne de promotion et de (re)valorisation des métiers de l'hôtellerie et de la restauration fait étape ce lundi à Lille.

PAR JEAN-MARIE DUHAMEL

lille@lavoixdunord.fr

PHOTO PIERRE LE MASSON



À Lille, les cafés, restaurants, hôtels et discothèques emploient quelque 20 000 salariés (29 300 sur l'ensemble de la région).

mise à niveau des grilles salariales, généralisation de l'annualisation pour les jours de congés et de récupération, etc. Le seul point non encore réglé porte sur le vieux débat de la TVA que la profession voudrait voir réduire de 19,6 % à 5,5 %. La question passant par Bruxelles et de subtils débats de « subsidiarité », la réponse ne viendra pas forcé-

« Chez nous, on travaille plus qu'ailleurs, mais les salaires augmentent également plus vite qu'ailleurs. »

ment demain. Mais l'enjeu est d'importance : « Avec une TVA réduite, ce n'est pas 40 000 emplois qu'on pourrait créer en deux ans mais le double ! », assure André Daguin.

La campagne, menée en partenariat avec le ministère de l'Éducation, celui de l'Emploi et de la Cohésion sociale mais aussi la Défense – via notamment les tout nouveaux centres de formation « Défense deuxième chance » –, s'adresse particulièrement aux jeunes. À bord des bus métiers – qui stationneront ce lundi toute la journée place Rihour à Lille, mercredi à Amiens –, ils pourront découvrir les mille facettes de ces métiers, rencontrer des professionnels, prendre des rendez-vous. Et peut-être, prendre la mesure d'un avenir professionnel plein de promesses. ■

« Nous travaillons davantage qu'ailleurs, nous avons des horaires mal commodes, mais il faut le dire et le redire : chez nous, les salaires augmentent plus vite qu'ailleurs et l'ascenseur social existe. »

Président national de l'Union des métiers et des industries de l'hôtellerie (UMIH), André Daguin a repris son bâton de pèlerin. Pour la troisième année consécutive, il mène à travers la France la campagne de promotion « Des métiers, un avenir », avec la foi du charbonnier, une logistique rodée et de solides arguments économiques. « Avec un déficit de 70 000 emplois et une image vieillotte de métiers pénibles pas vraiment attractifs chez les jeunes, on part de loin », convient-il.

**Ce lundi, à Lille**

La donne est en train de changer. L'accord patronat-syndicats signé le 5 février (sauf par la CGT) à l'issue de longues négociations permet au secteur de partir sur de nouvelles bases : temps de travail à 39 heures avec majorations à partir de la 36<sup>e</sup> heure, re-

**LE CRÉATEUR DU JOUR**Sarah May Hall  
Zeste Research**Des études de marché made in Lille par une Anglaise**

Elle est anglaise et c'est à Lille qu'elle a décidé de créer son entreprise d'études de marché dans le domaine de la santé.

« Ça faisait dix ans que je travaillais dans le marketing et les études de marché et j'ai eu envie de créer mon entreprise », raconte Sarah May Hall, qui a créé en juillet 2006 Zeste Research, une société spécialisée dans les études de marché quantitatives et

qualitatives dans le domaine de la santé.

« Notre force, c'est notre métier. Mais pour tout ce qui est administratif, on n'est pas très fort ! » Dans la région, elle a trouvé des partenaires tels que la chambre de commerce ou Lille Métropole Initiatives pour faire mûrir son projet. « On avait pensé à Paris et à Lyon. Mais dans le Nord, on est stratégiquement

bien placé parce qu'on cible notamment la Belgique et l'Angleterre. Et puis au Royaume-Uni, c'est très cher, et la qualité de vie n'est pas forcément meilleure. » Des associés montent aussi leur propre structure en Allemagne et en Italie. Ils travailleront en réseau. V. S.

Zeste Research, parc Eurasanté, 70, rue du Docteur Yersin, 59120 Loos. Tél : 03 20 93 31 47.



## LU, VU, ENTENDU

**Ma voiture sans Midas ?**

Le réseau de franchises racheté en 2004 par Norauto (siège à Lesquin) démarre l'année sur les chapeaux de roue en décidant d'investir 15 M€ dans une campagne de communication à la radio et dans les 360 points de vente en France sur le thème : « Ma voiture c'est jamais sans Midas ». Une manière de conforter l'image de la marque la plus connue du secteur de l'après-vente automobile avec un nouveau logo et une signature sonore. Midas inaugure une dizaine de centres chaque année en franchise en France. Le chiffre d'affaires y était de 200 M€ en 2006. Midas dans le monde, c'est 2 700 centres dans 19 pays, 1,7 milliard d'interventions sur véhicule par an. Vroum !

**Premiers supermarchés**

C'est « la révolution qui a changé la vie des Français », explique Frédéric Carlier, journaliste à *Linéaires*, dans son ouvrage publié chez Boisbaudry sur *L'aventure des premiers supermarchés*. Révolution commerciale, en effet, avec la première inauguration d'un supermarché Bardou à Paris en 1958 sur 560 m<sup>2</sup>, l'équivalent de dix épiceries traditionnelles. On connaît la suite. Les Français sont sidérés par la largeur de l'offre. Ils découvrent les produits surgelés, la viande préemballée, le lait en berlingot. Les premiers chariots commencent à rouler, l'ouvrage évoquant bien sûr la saga Mulliez amorcée à Roubaix le 6 juillet 1961. Gérard Mulliez, 30 ans, revient d'un voyage initiatique aux États-Unis en février. Sa conviction est faite : ouverture avec Michel Segard de 600 m<sup>2</sup> dans une ancienne usine Phildar désaffectée (son père a créé Phildar), au 203, avenue Alfred-Motte, quartier des Hauts-Champs à Roubaix. Le libre service est inventé aux États-Unis en 1916, Carrefour ouvrant le premier hyper de France en 1963 près de Paris.

**Pour La Redoute, c'est l'occasion**

Le spécialiste de la vente à distance La Redoute vient de lancer, en partenariat avec PriceMinister, un service qui permet à tous de mettre en vente tout type d'objets (livres, CD, DVD, vêtements...). La mise en ligne est gratuite, il suffit de créer une fiche décrivant le produit. Si l'objet trouve preneur, La Redoute se charge de tout et le vendeur n'a plus qu'à expédier le colis une fois la transaction validée. La Redoute reversera ensuite au vendeur le montant de la vente après avoir prélevé sa commission.

► <http://laredoute-occasion.priceminister.com>

**Le train de la Terre fait escale à Lille**

C'est le jeudi 22 février que le train de la Terre s'arrêtera en gare de Lille Flandres, de 9 h 30 à 19 h. L'exposition « L'agriculture et la forêt dans votre quotidien » porte sur quatre grands thèmes : alimentation et nutrition, biomasse, biocarburants et chimie verte, contribution de l'agriculture et de la forêt dans le cadre de vie ainsi que les produits issus du bois et de la forêt. Des conférences sur la filière bois seront aussi organisées à partir de 17 heures.

**L'arrivée du printemps de la convivialité**

Dix entreprises (Inergie, Club Med Gym, Norsys, Saint-Gobain, Sodexo...) se sont associées afin de lancer pour la première fois, le 21 mars, « le printemps de la convivialité ». Il s'agit de promouvoir la convivialité au sein des entreprises « qui favorise l'efficacité collective et le mieux-être individuel ». Les organisations privées, publiques, les collectivités et les associations sont donc invitées à organiser des actions comme des petits déjeuners, des activités ludiques ou sportives, une fête, une loterie... Chaque année, les meilleures idées seront récompensées par le prix de la convivialité. Pour participer au concours, il suffit de s'inscrire sur le site Internet de la manifestation avant le 16 février.

► [www.printempsdelaconvivialite.com](http://www.printempsdelaconvivialite.com)